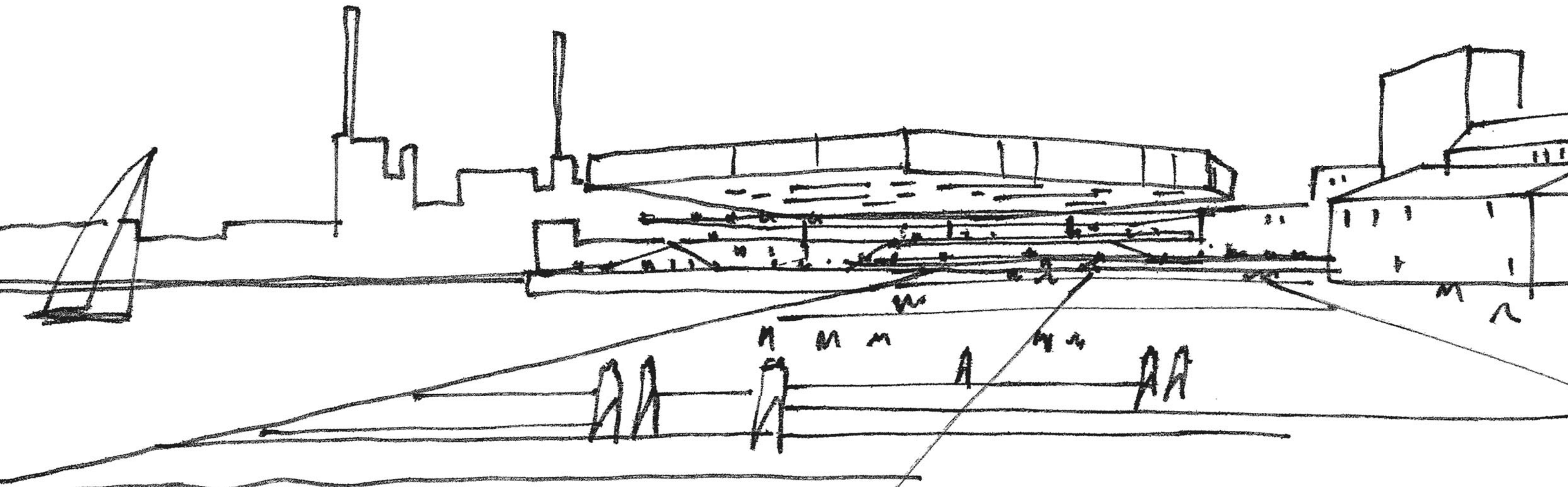


URBAN MEDIASPACE

AND NEW CENTRAL URBAN WATERFRONT AND MEDIASPACE IN AARHUS



Info

Nyt centralt Havnebyrum og Multimediehus i Århus

Konkurrence- og forhandlingsforløb : 2008 - 2009

Bruttoetageareal : 60.000 m², heraf 30.000 m² parkering

De nye Havnebyrum : 83.000 m²

Byggesum : 1.7 mia. dkk

Opførelsesår : 2009-2014/15

Finansiering : Århus Kommune og Realdania/Realea A/S

Bygherre : Århus Kommune

www.multimediehuset.dk

Arkitekt : **schmidt hammer lassen architects** - www.shl.dk

Landskabsarkitekt : **Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue** - www.kristinejensen.dk

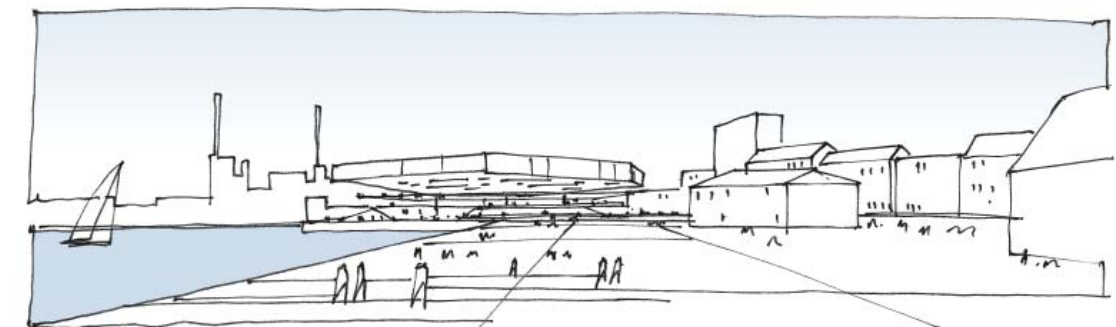
Ingeniør : **Alectia** - www.alectia.com

Med brugerne som udgangspunkt

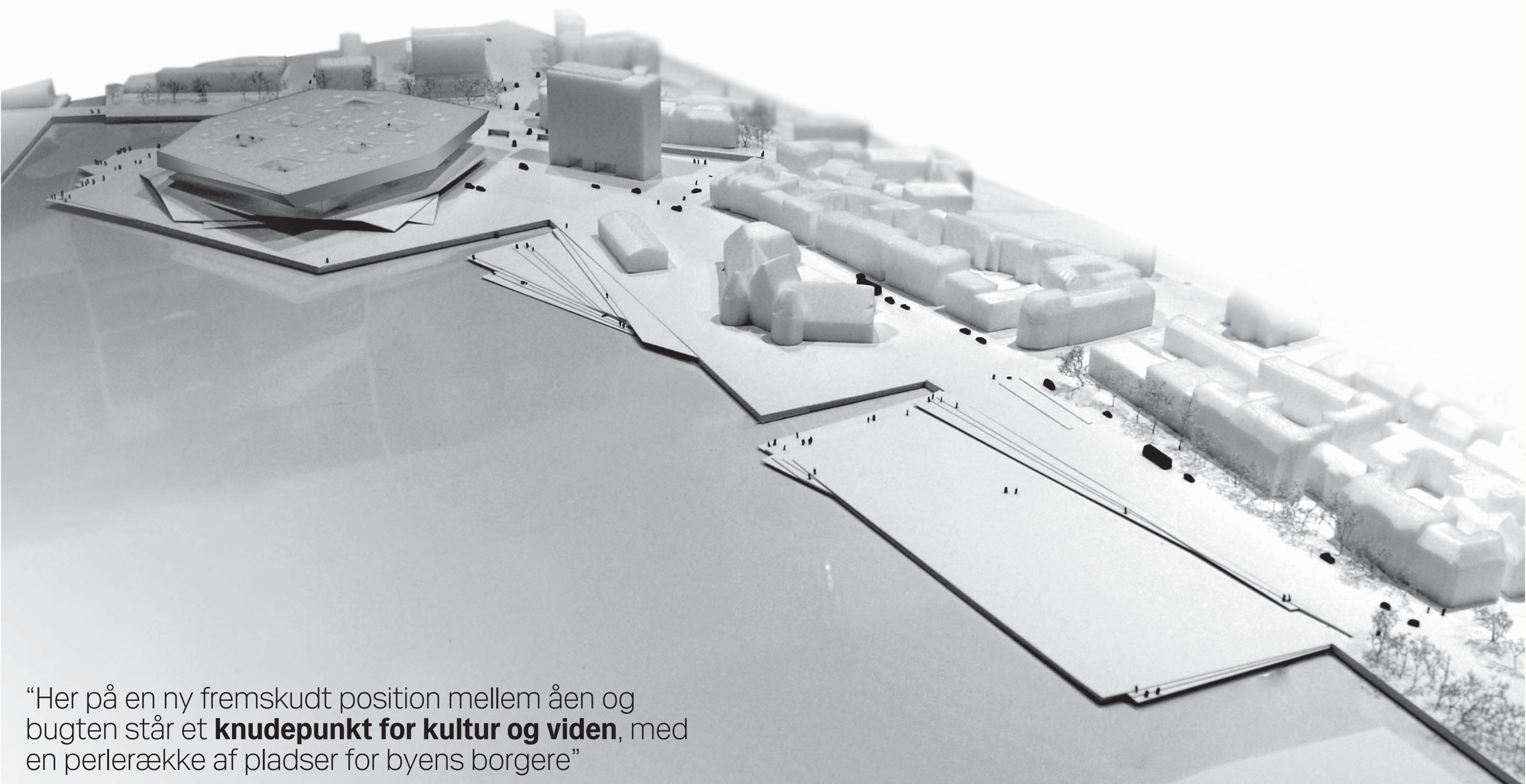
Kun ved at involvere de kommende brugere og byens aktører kan der skabes nye havnebyrum og et Multimediehus, der også lever om 100 år.

URBAN MEDIASPACE skal udvikles gennem en visionær og inddragende proces. Med afsæt i "Århusmodellen for borgerinddragelse" vil projektet tage udgangspunkt i borgernes brug, ideer og ønsker, så de bliver synlige i udviklingsprocessen og i det endelige projekt

Borgere, netværk, medarbejdere og samarbejdspartnere er alle essentielle brugere i **URBAN** MEDIASPACE. Med udgangspunkt i brugerne, vil vi styrke projektet gennem løbende inddragelsesprocesser. Når vi inddrager er det helt afgørende at spillerummet for indflydelse er tydeligt og at processerne foregår på tidspunkter i processen, hvor der er en reel mulighed for at påvirke projektet. Vi ønsker at gøre Urban Mediaspace til et unikt sted for samarbejde - i udviklingen, i byggeprocessen og når projektet står færdigt.



MEDIASPACE /Fremtidens bibliotek er et overdækket by-landskab. En åben folkelig plads i byrummet.



“Her på en ny fremskudt position mellem åen og bugten står et **knudepunkt for kultur og viden**, med en perlerække af pladser for byens borgere”

ÅRHUS har altid været en levende handelsby i konstant udvikling med et aktivt liv omkring vandet. En udvikling, der ikke vil blive mindre i de kommende år. Byen vil blive ført yderligere mod vandet og vandet mod byen. Den østlige horisont vil blive en tydelig del af hverdagen, og nærheden til havneområdet vil blive en markant del af byens profil. Nationalt og internationalt vil byen markere sig som kultur- og vidensby, på havnefronten bl.a. markeret med et nyt Multimediehus og nye Havnebyrum

for byens borgere – på det sted, hvor åen udmunder og i første omgang gav byen liv. Byens nye profil går helt ud til vandet og manifesterer en lokal global verden. Det nye Multimediehus og de nye Havnebyrum vil bidrage med et nyt og unikt rum i byen, – mere end bare en bygning og en plads. Visionen er at skabe en unik ramme for byens liv, der kan være med til at sætte en ny dagsorden for Århus.

“Vores forslag til et nyt Multimediehus og havneområde giver Århus et åbent og attraktivt byrum ved åens udløb - **Århus' oprindelsessted**”



ÅEN OG EUROPAPLADS

Omdannelsen af de bynære havneområder er i fuld gang, og århusianerne har i de sidste år kunne følge med i en rivende udvikling af Århus å og havnefronten.

Frilægningen af åen er et centralt element i visionen om at bringe byen til vandet. Århus å's udmundelse ved Europaplads har siden byens tilblivelse været et knudepunkt for handel og trafik. I dag opleves pladsen som et trafikalt knudepunkt med en storbys skala og tempo. Byens puls er folk, der mødes og kommunikerer, information og netværk, folk i

bevægelse, – og derfor ønsker vi at bevare Europaplads' karakter af transit og interferens. Med et radikalt bygreb defineres Europaplads som det hængsel, der formidler stedets forskellige bevægelser og retninger.

Europaplads reetableres med en helt ny betydning som et trafikalt omdrejningspunkt, forbindelsesled og dynamisk samlingspunkt mellem midtbyen, havnens nye byrum, havet og de nord-sydgående trafikale og rekreative linier.

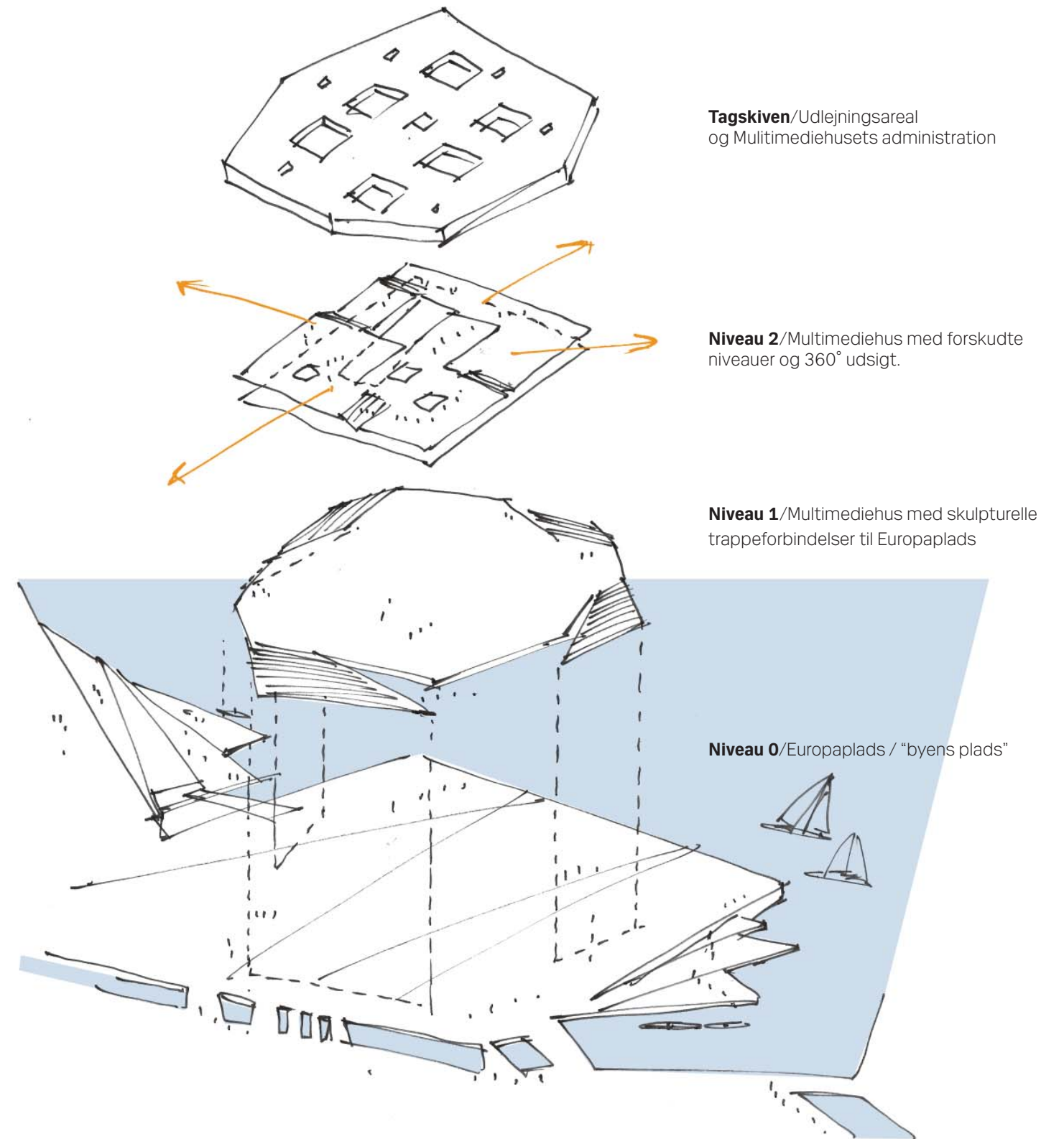
NYT BYCENTER: URBAN MEDIASPACE

Ved åens udløb mødes forskellige trafikanter: Grenåbanen, fremtidens letbane, busser, rutebiler, cyklister, bilister og ikke mindst fodgængere. Stedet myldrer af liv, – og en form for "byplads" i flere etager opstår.

"Bypladsen" bruges som reference til miljøet omkring det nye Multimediehus, da det skal indeholde de samme kvaliteter som byens offentlige rum. Multimediehuset organiseres som et demokratisk, ikke-hierarkisk rum – uden store centrale atrier og retninger.

Her skal skabes en folkelig arena, der vil fungere som omdrejningspunkt for den fortsatte åbning af havneområdet.

URBAN MEDIASPACE er brugernes og borgernes rum omkring Multimediehuset, og over det svæver en stor gennemhullet tagskive, der fastholder stedet som et overdækket byrum.



“Europaplads flyder ind under
Multimediehuset, og der opstår et
udendørs transitområde med en
unik og inviterende karakter”



MEDIASPACE - ADGANG - NIVEAU 0

Folk vil ankomme til en lys og åben plads med udsigt til by og vand samt den nye havneplads. Dette er niveau 0 og "byens gulv", hvor trafik, bevægelse og åbenhed er med til at forme byens liv. Her vil byens borgere kunne hente og aflevere bøger og medier udenfor Multimediehusets åbningstid.

Togrejsende vil via en vindafskærmet, lys perron også opleve det pulserende byrum, før de begiver sig mod byen eller Multimediehuset.

Bilister vil enten have mulighed for korttidsparkering, eller for at parkere i automatiske bil-elevatore af glas. I bil-elevatorene parkerer man i lyse omgivelser, hvorefter man frit kan bevæge sig i huset eller mod byen, uden at

skulle bekymre sig om hærværk, tyveri eller lignende.

Parkeringsfaciliteterne er en unik løsning, der vil få stor demonstrationsværdi for huset og byen. Via nyanlagte cykelstier vil cyklister kunne opleve den samme lyse og overskuelige adgang til Multimediehuset, med en cykelparkering tæt på husets indgang. Ankomsten for fodgængere sker fra flere sider af huset, via elevatorer eller store skulpturelle, inviterende trapper, der fører til niveau 1 og Multimediehuset. Ligeledes vil folk med bevægelsesbesvær, barnevogne o.lign. have let adgang via de centralt placerede elevatorer.

“En stor **medierampe** forbinder de to hovedniveauer i Multimediehuset, så der skabes et frit flow mellem niveauerne”



MEDIASPACE – FREMTIDENS BRUGERE – NIVEAU 1 OG 2

På niveau 1 og 2 er man hævet over byens trafik, og horisonten er i fokus igennem Multimediehusets 360 graders indsigts og udsigt. Dagslyset trækkes via lysgårde og åbninger langt ind i bygningen og skaber sammen med de forskudte dæk en lang række fantastisk forskellige rumligheder og varierende lofthøjder. Der er stor visuel kontakt mellem funktioner og mennesker i huset.

En stor medierampe forbinder de 2 hovedniveauer i multimediehuset, så der skabes et frit flow i et areal fyldt med medier og informationer.

Multimediehusets generelle åbne og lyse interiør er rammen for en række karakterfulde iscenesættelser, med vidt forskellige stemninger og atmosfærer. Indretningen byder på rum for møder, medier, læsning, ophold, aktivitet og fordybelse af forskellig karakter.

Indretningen er i høj grad præget af en fleksibel og stemningskabende møblering, der kan facilitere husets mange brugsscenarier.

“Dagslyset trækkes via lysgårde og åbninger langt ind i bygningen og skaber sammen med de forskudte dæk en lang række forskellige rumligheder og varierende lofthøjder.

Der er stor visuel kontakt mellem funktioner og mennesker i huset”



Det er i høj grad brugeren, der er aktør, - mennesket er i centrum i et dynamisk og inspirerende udviklingsmiljø. Multimediehuset skal i sin grundlæggende tanke og arkitektur være så robust og fleksibelt, at det også i fremtiden vil forblive "fremtidens Multimediehus". Husets hovedskranke findes på niveau 1, med lettilgængelige muligheder for at lære om mediesøgning. Her finder brugerne også borgerservice og kampagnebutikker, lige såvel som en multisal, et børneteater, en dagligstue med avis- og tidsskriftlæsning samt multimediehusets cafe.



“Børneafdelingen er et stort **inspirations- og læringsareal**, der er præget af læring via leg og nysgerrighed”

På medierampen er der mulighed for en lettere præsentation af medier og temaer og et større præsentations- og inspirationsareal.

På niveauet ovenover ligger børneafdelingen, der præges af leg, læring, inspiration, interaktion og aktivitet. Nord for børneafdelingen findes en mere rolig medieafdeling med læsesal, hvorfra der udsigt til byen langs åen.

“Kontormiljøet udnytter den fantastiske udsigt
360 grader rundt



MEDIASPACE – TAGSKIVEN – NIVEAU 3

Husets øverste etage er tagskiven, der delvist er til husets ansatte, men også har et udlæjningsareal, der kan udlejes til såvel erhverv som offentlige institutioner.

Adgang til tagskiven sker igennem de i huset, centralt placerede glaselevatore, der kører igennem Multimediehuset og ender midt i tagskiven. Her vil man stige ud på en fælles "gade", der som resten af bygningen forbinder byen med vandet, – også her er udsigten i fokus.

6 store atrier med grønne hængende haver forbinder tagskivens areal med

Multimediehuset, og er med til at skabe tæt visuel kontakt og masser af dagslys. Synergi, udvikling og netværk er centrale begreber i udformningen af dette unikke kontorlandskab. Her vil man føle sig som en tæt integreret del af det nye videns-landskab på de underliggende niveauer.

Tagskiven skal indskrive sig i havnens store skala og gennem sin enkelthed og homogenitet være et markant landemærke, der signalerer arkitektonisk, skandinavisk enkelthed.

“Med et radikalt **byggeb** definerer vi Europaplads som det **hængsel**, der formidler stedets forskellige bevægelser og retninger



MASTERPLAN

Den overordnede plan for de bynære havneområder er en samlet indsats for at sikre et godt samspil mellem byen, havnen og bugten. Det er planen, at der skal skabes en rekreativ forbindelse fra skoven i nord til skoven i syd, som et stort sammenhængende byområde ved havnepladsen – centralt placeret ved vandet og domkirken.

Visionen er, at byen og havnefronten skal bindes sammen fra bastion til bastion.

Havnens flade flyder helt ind til byens kant, således at det nye havneområde defineres af byens kant.

Åen er central for Århus og kontakten mellem byen og vandet genskabes omkring dens udløb, som en ny "urban position" fremskudt mellem åen og bugten.

Den rekreative forbindelse fra Risskov og Marselis bringes helt ind til det nye havneområde i form af en nord- og sydgående træbeplantning.

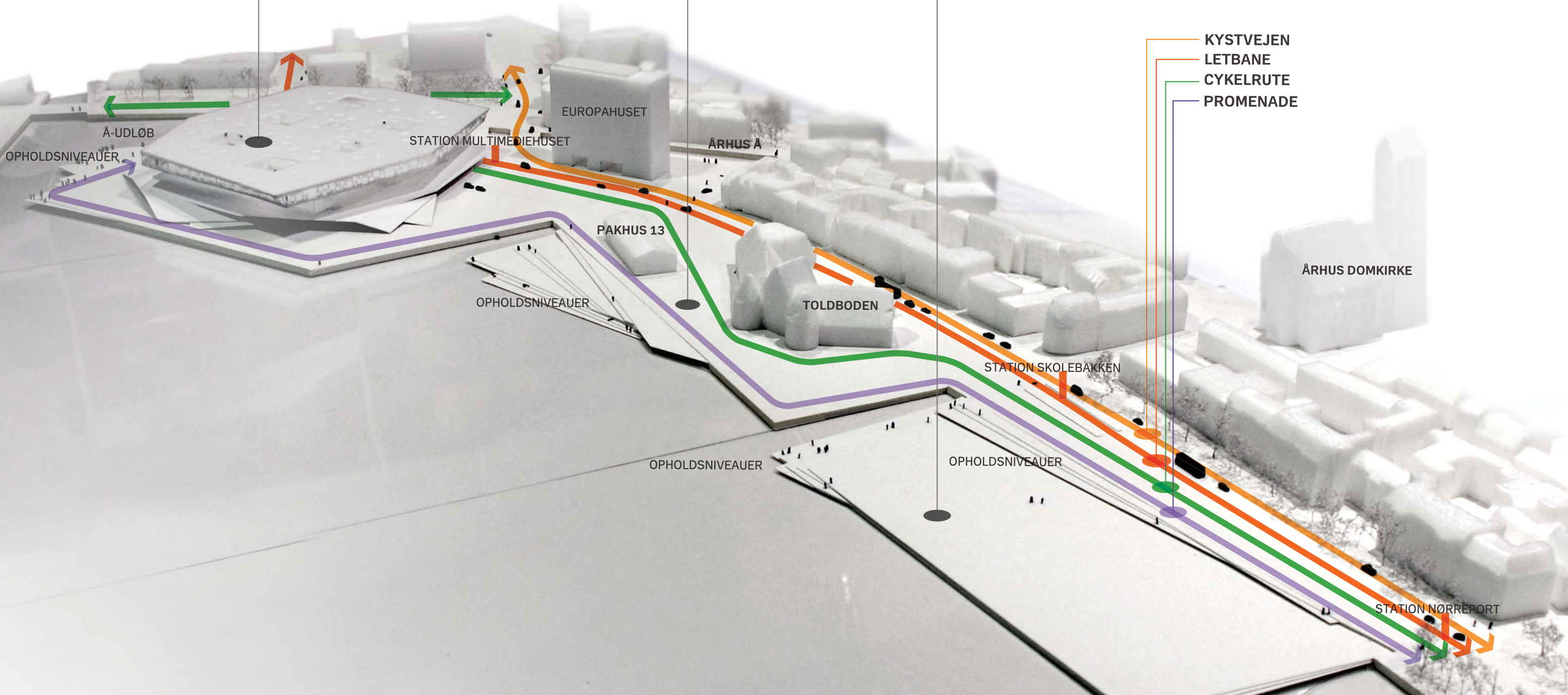
**EUROPAPLADS
& MULTIMEDIEHUS**
PARKERINGSANLÆG OG RUM TIL TRANSIT



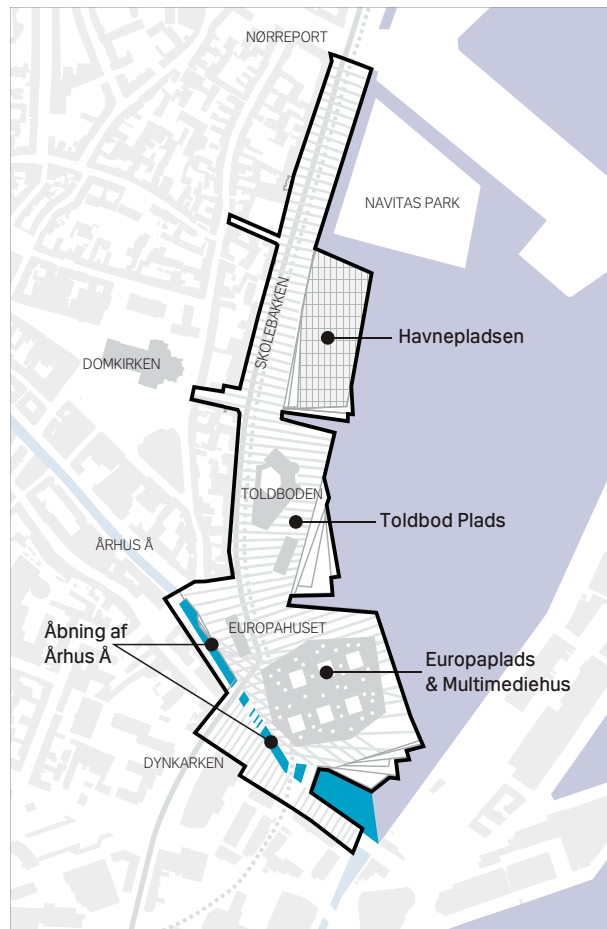
TOLDBOD PLADS
RUM TIL OPHOLD



HAVNEPLADSEN
RUM TIL AKTIVITET OG ARRANGEMENTER



DE NYE HAVNEBYRUM I ÅRHUS - ET BYGREB MED LANDSKABSFORMIDLING
Den nye havnefront med det nye Multimediehus skal binde byen og åen sammen med bugten. Byens position mod vandet skal markeres på ny - som en fremskudt position mellem åens udmundning og bugten. Trafikken omlægges, så havnefronten knyttes til byen og adgangen til bugt og vand gøres lettilgængelig. Nye flotte pladser og en promenade skal åbne op for adgangen og give mulighed for aktiviteter og ophold, så man kan komme helt tæt på den storslåede beliggenhed.



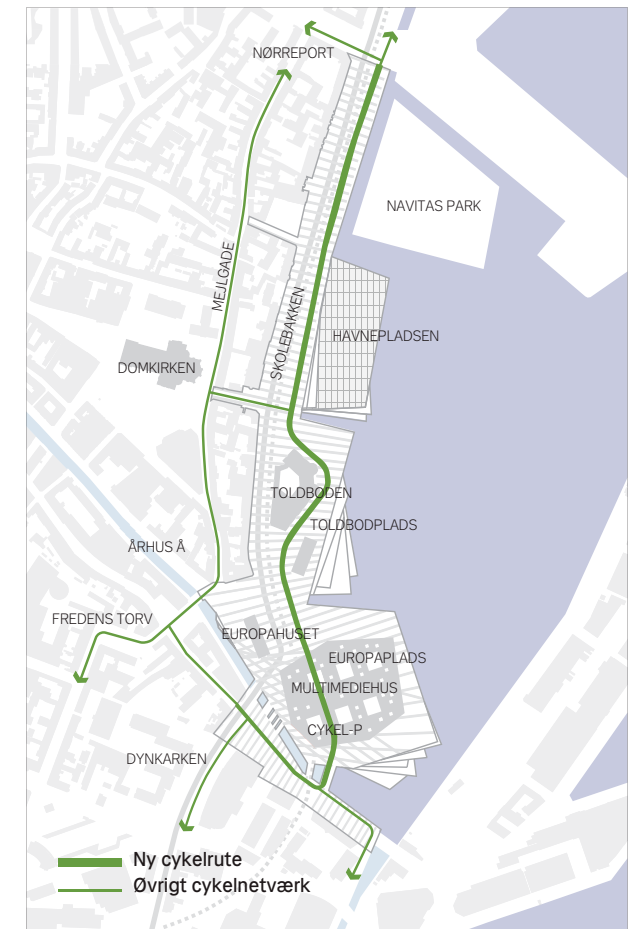
PROJEKTOMRÅDE



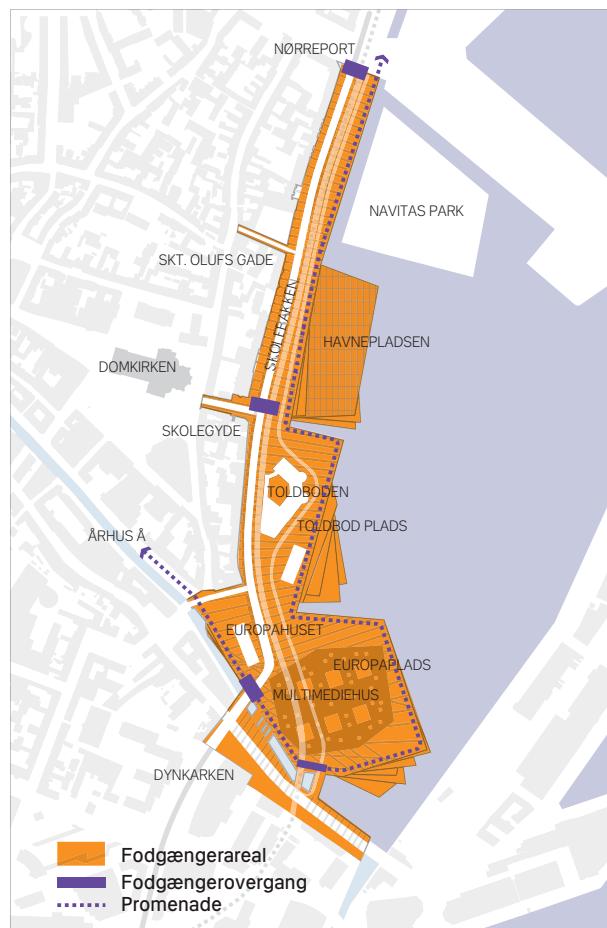
LETBANE



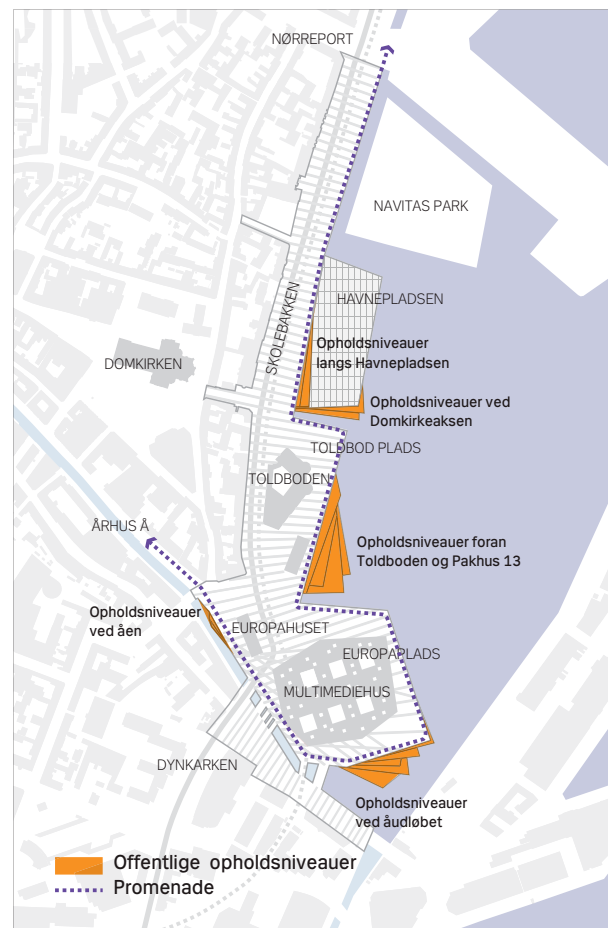
BILTRAFIK



CYKELTRAFIK



FODGÆNGERTRAFIK



OPHOLDSNIVEAUER



BÅDRELATEREDE AKTIVITETER



AKTIVITETER LANGS DEN REKREATIVE RUTE



DE NYE HAVNEBYRUM - EN VINTERDAG

Det er koldt. Havnepladsen er tom, men står som et landskab med den store horisont i klare vinterdage. Andre dage er der kunstige skibakker og knald på. I mørketimerne giver pladsernes lys en eventyrlig stemning. De gamle bygninger - Toldboden og Pakhus 13 - danner ramme om en intim stemning på 'Toldbod Plads'. Foran Toldboden sælges juletræer og gløgg. Inde i Toldboden afholdes de studerendes årlige julemarked, mens Julemandens båd lægger til kaj ude på pladsen.



DE NYE HAVNEBYRUM - EN SOMMERDAG

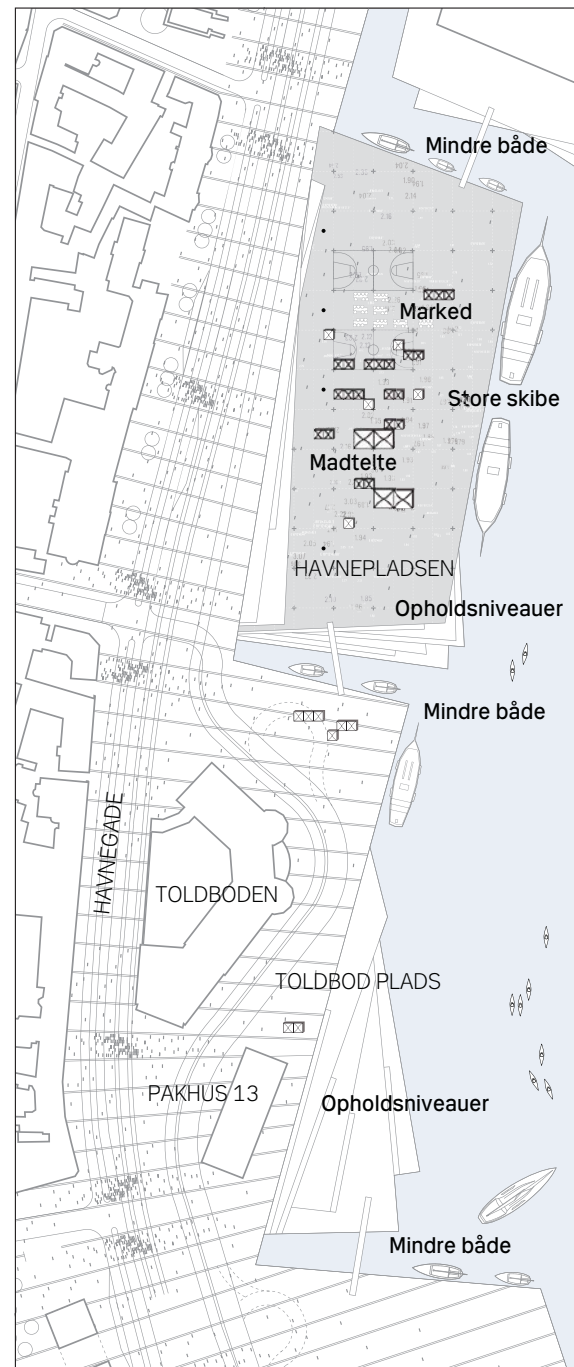
Solen varmer og på den store asfaltflade afholdes henover sommeren flere turneringer, såsom beachvolley, streetbasket, rullehockey, og i de lyse aftners skumring er der balletforestillinger. Omkring Toldboden er der tæt med udeservering, turister og soldyrkere. De brede niveauer mod vandet dækkes med kunstgræs og sand. Ude i havnebassinet etableres midlertidige flydepontoner af træ og et soppebassin. Omkring pladserne padler en gruppe kajakker rundt, mens en speedbåd skaber lidt tumult i det stille vand.

HAVNEPLADSERNE/AKTIVITETSPLANER/

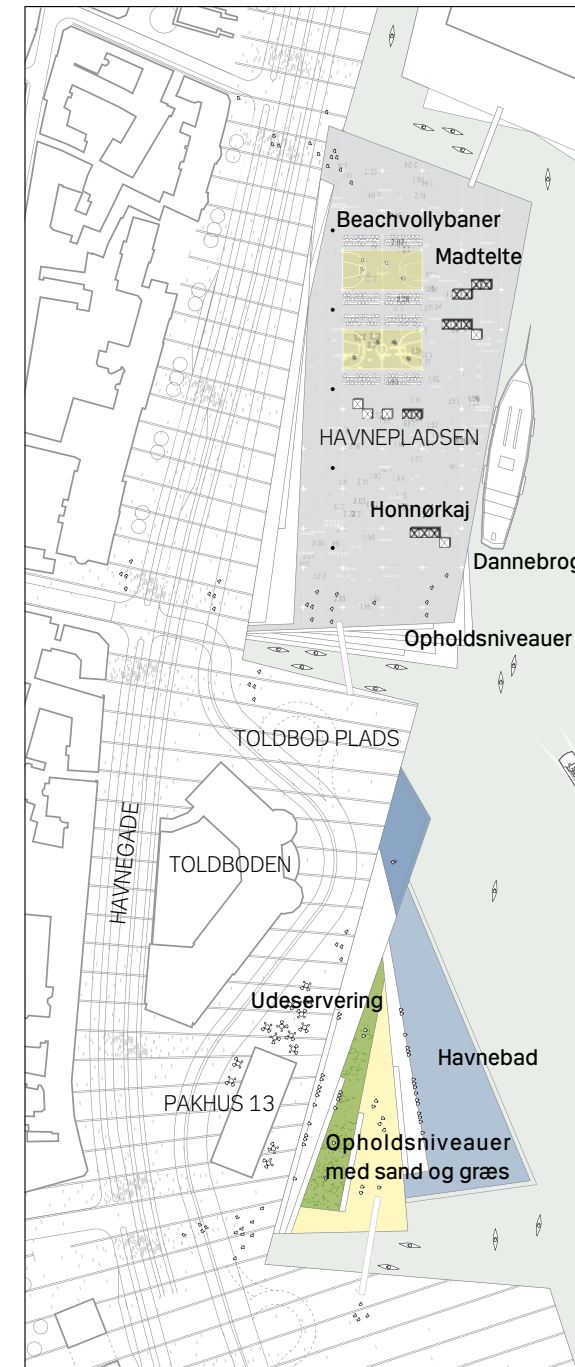
AKTIVITETSPLAN VINTER



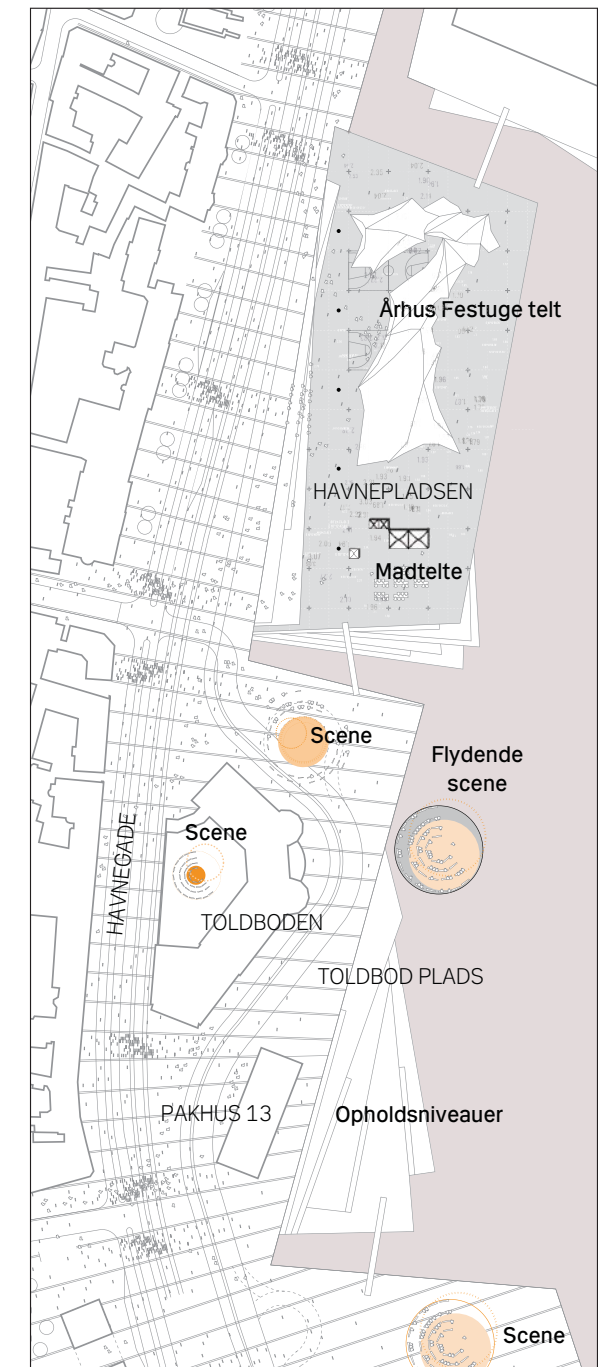
AKTIVITETSPLAN FORÅR



AKTIVITETSPLAN SOMMER



AKTIVITETSPLAN EFTERÅR



“Byen føres til **vandet** og vandet bringes til **byen**.
Horisonten bliver en del af hverdagen og nærheden
til havnerummet generobres”



URBAN MEDIASPACE – ET NYT STED I ÅRHUS

Projektet URBAN MEDIASPACE forholder sig aktivt til sine omgivelser og brugere.

Det bliver byens hjerte og hjerne og vil reflektere livet i Århus.

URBAN MEDIASPACE bliver et ikon for Århus, et signal om en levende by i fortsat udvikling, en oplevelsesportal til verden.