



Urban Mediaspace Aarhus

KUNSTNERISK UDSMYKNING AF URBAN MEDIASPACE AARHUS INVITATION TIL PRÆKVALIFIKATION

04.06.2013

Urban Mediaspace – Aarhus Kommune – inviterer til prækvalifikation i forbindelse med anden fase af den kunstneriske udsmykning af Dokk1 og området omkring den.

Aarhus Kommune anvender samlet set 1 % af anlægssummen til Dokk1 svarende til i alt ca. 16 mio. kr. ekskl. moms til kunstnerisk udsmykning fordelt over 3 faser.

Første fase af den kunstneriske udsmykning er gennemført. Den blev vundet af kunstnerduoen Elmgreen og Dragset med værket "Magic Mushroom".

Denne invitation til prækvalifikation vedrører udsmykning på:

Udearealerne ved Urban Mediaspace Aarhus i tilknytning til Dokk1.

Den kunstneriske udsmykning skal udføres indenfor en økonomisk ramme på 1.900.000,- kr., ekskl. moms. Heri skal indeholdes de samlede omkostninger til kunstner-honorar, produktion af kunstværk/værker samt opsætning/installation/montering.

Parallelt med indeværende prækvalifikation er annonceret en invitation til prækvalifikation i forhold til værk/værker inde i Dokk1. Det er muligt at anmode om prækvalifikation i forhold til begge opgaver.

STEDER OG INSPIRATION

Værket eller forløbet af værker skal placere sig et eller flere steder på arealet fra åen over Europaplads til Havnepladsen nord for Dokk1.

For nærmere belysning af omgivelserne og stederne og inspiration fra det hidtidige arbejde med projektet se henholdsvis hjemmesiden: www.urbanmediaspace.dk for projektet samt link www.urbanmediaspace.dk/havnepladser vedrørende pladserne.

Den visuelle forbindelseslinje fra åen over Europaplads til Havnepladsen nord for Dokk1 forventes at få et højt fodgængerflow. Her er der tale om et både urbant og åbent miljø, hvorfor værket må forventes at besidde en vis robusthed både i forhold til klima og de hændelser, det kan blive udsat for i en levende bymidte.

KUNSTARTER OG UDTRYKSFORMER

Der ønskes et eller flere værker, et skulpturelt eller visuelt forløb, der forbinder eller underbygger forbindelsen fra land til vand, eller forbindelsen fra åen og Europaplads til havnebassinet. Værket skal indgå i/være i dialog med det fastlagte projekt for Urban Mediaspace' uderum.

PRÆKVALIFIKATION

Der er tilrettelagt en proces, hvor kunstnere indbydes til at anmode om prækvalificering. Der prækvalificeres 3 kunstnere til at udarbejde konkrete forslag til udsmykning. Udvælgelsen af de 3 kunstnere sker på grundlag af de nedenstående udvælgelseskriterier, og her med fokus på kunstnerisk niveau og erfaringer fra tilsvarende opgaver.

Da anmodningen om prækvalifikation ikke omfatter forslag til eller overvejelser om værk, baserer udvælgelsen sig alene på ansøgerens oplysninger om allerede udførte og gennemførte opgaver og disses relevans i forhold til opgaven.

Udvælgelsen sker på baggrund af følgende kriterier i uprioriteret rækkefølge:

- CV med dokumentation for kunstnerisk niveau
 - deltagelse i kunsthall- og museumsudstillinger (max. 5 referencer)
 - deltagelse i galleriudstillinger (max. 5 referencer)
 - evt. anden dokumentation såsom deltagelse i nyere praksisformer og midlertidige værker i byens rum (max 5 referencer)
- Relevant erfaring med den ønskede kunstart/udtryksform (max. 3 referencer)
- Gennemførte, relevante værker med den ønskede kunstart/udtryksform, herunder projekt- og økonomistyring (max. 3 referencer)
- Erfaring med integration i arkitekturen – stedsspecifikke værker (max. 3 referencer)

De ønskede referencer skal være aktuelle, det vil sige fra 2005 og frem.

Skema, hvori ovennævnte oplysninger **skal** angives, kan downloades på www.urbanmediaspace.dk/udbud

Skemaet skal udfyldes i 10 pitch.

Anmodningen om prækvalifikation må **maximalt have et omfang på 5 A4-sider**, inklusiv evt. bilagsmateriale og illustrationer. Hvis kunstnergrupper anmoder om prækvalifikation, må der dog indsendes maksimalt 6 A4-sider, idet den ekstra side anvendes til personlige CV'er og referencer.

Der **skal** derudover indleveres en tro og love erklæring om gæld til det offentlige ved at udfylde den tro og love erklæring, der findes på www.urbanmediaspace.dk/udbud. Tro og love erklæringen indgår ikke i det angivne maksimale sideantal.

Konkurrencestroget er dansk. Det er tilladt at fremsende materiale på engelsk.

Alle indkomne prækvalifikationsansøgninger gennemgås i forhold til de ovenstående kriterier. Anmodninger, der ikke overholder kriteriernes max. omfang, bliver frasortet.

AFLEVERING

Det beskrevne materiale skal være projektsekretariatet v. projektleder Marie Østergaard, Hovedbiblioteket i Aarhus i hænde senest **d. 9. august 2013 kl. 12.00**, på mailadressen urbanmediaspace@aarhus.dk. Mailen skal mærkes Prækval-UMS. Materiale, der ankommer senere, bliver ikke behandlet.

Eventuelle spørgsmål om prækvalifikationen kan ind til 1. juli 2013 stiles skriftligt til konkurrencesekretær Johan Bramsen på mailadressen bra@pluss.dk. Alle spørgsmål og svar lægges på projektets hjemmeside www.urbanmediaspace.dk

Der kan forventes svar på anmodningen den 17. september 2013.

De prækvalificerede vil modtage "Betingelser for indlevering af konkurrenceforslag", hvori det vil være bestemt, hvilke tildelingskriterier kontrakten vil blive tildelt på baggrund af.

PROCES EFTER VALG AF PRÆKVALIFICEREDE KUNSTNERE

Der er præsentationsmøde for de valgte kunstnere den 24. september 2013 på byggepladsen.

De udvalgte prækvalificerede kunstnere får mulighed for at arbejde med deres konkrete forslag frem til den 11. november 2013.

Ved aflevering af forslag i overensstemmelse med Betingelser for indlevering af konkurrenceforslag modtager de 3 prækvalificerede kunstnere hver et honorar på 40.000 kr., inkl. moms og udlæg. For den vindende kunstners vedkommende vil honoraret for udarbejdelsen af forslag være en del af det samlede honorar for det valgte værks realisering.

Projektsekretariatet for Dokk1 forbeholder sig ret til at publicere tekstmateriale og visualiseringer af de udvalgte projekter.

Overordnet tidsramme

Dokk1 står færdig ved årsskiftet 2014/2015 og havnepladserne ultimo 2015. Afhængigt af placeringen af kunstværk(er) vil gennemførelsen af kunstværket skulle koordineres med udførelsen af området med aflevering ultimo 2015.

Vi gør opmærksom på, at der med virkning fra den 1. januar 2013 er sket en ændring af tilbudslovens regler om annoncering, hvorefter den nationale annonceringspligt for bilag IIB-tjenesteydelser er ophævet. Indkøbet af den kunstneriske udsmykning skal således alene ske under hensyntagen til EUF-traktatens principper om ligebehandling og gennemsigtighed.